

捨我其誰：勇敢擔當，開創無限可能

文 / 編輯室

隨著立春的到來，我們迎來了充滿希望的乙巳年。春天象徵著萬物復甦與嶄新的開始，今年更是難得一遇的雙春年，預示著雙倍的成長與雙倍的好運。這不僅是自然節氣的轉換，更是我們企業邁向新里程碑的起點。

在這個充滿新機與希望的時刻，與大家分享一個關於蛇的故事。古代有位智者觀察到，蛇每年都會脫皮。有人問他：「為什麼蛇要經常脫皮？不累嗎？」智者微笑著回答：「蛇不怕改變，因為牠知道，只有脫去舊皮，才能繼續成長，保持敏捷與活力。」這個簡單的故事蘊含著深刻的道理：成長與蛻變，永遠是邁向成功的必經之路。

回顧過去一年，市場環境變化快速，挑戰與機遇並存。正是因為每一位同仁的堅持與努力，願意迎接挑戰、持續學習、靈活調整策略、勇於創新，才能讓我們的企業在激烈的競爭中穩健前行。就像蛇一樣，懂得在變化中找到自己的節奏，適應環境、靈活轉身，努力向前，最終迎向更高的成就。

「捨我其誰」，不僅是一句口號，更是一種勇敢擔當的態度，也是當責的表現。在面對未知的挑戰與未來的機遇時，讓我們以堅定的信念與行動，勇敢承擔責任、迎難而上，成為推動企業持續成長的關鍵力量。

新的一年，我們要像蛇一樣：

- 靈活應變，開放的心，善於抓住每一個轉機。
- 堅韌不拔，不畏挑戰，持續突破自我。
- 身心平衡，迎接好的磁場與運氣。
- 智慧前行，以創新和遠見引領未來。

本期味丹人報導尾牙晚會精彩活動以及春節團拜，團拜中經營層提出對主管同仁的期勉，同時也頒發績優貢獻獎，今年得獎者人數為歷史之冠，去年剛好 70 週年迎來豐碩成果，可喜可賀，也感謝這些得獎者推進公司的成長。最後祝福大家：雙春雙喜！願我們像蛇一樣迎向新的蛻變，擁抱成長，身心健康，家庭幸福美滿！

捨我其誰，2025，讓我們一起再創高峰！ 

VEDAN

味丹人 2025 no.92

執照登記為雜誌交寄

中華民國郵政中台字第1410號

局版臺誌第三一六號

非賣品

中華民國一十四年四月出刊

董事長 | 楊頭雄

發行人 | 陳鴻謨

指導委員 |

黃景榮、楊辰文、楊世安、

楊世慶、黃金澤、林忠勝、

王偉傑

主編 | 林蓮均

編輯 | 陳麗雯

採編組長 |

張榮宗、鄭秋吟、洪雅榛、

曾芬然、蔡桂芬、陳宜汶、

林子勝、劉蕙瑄、李又任

校稿 | 鄭秀蘭

發行所 |

味丹企業股份有限公司

台中市沙鹿區興安路65號

<https://www.vedan.com.tw>

TEL:04-26622111

美術編輯 | 蔡宛蓉

01 編者的話

捨我其誰：勇敢擔當，開創無限可能 文/編輯室

04 味丹廣角鏡

味丹企業集團114年新春團拜報導 文/總經理室

2024年味丹企業集團70週年尾牙聯歡晚會 文/編輯室

14 聚焦觀點

凝聚「當責」文化，提升競爭力，創造共好價值 文/總經理室

18 味丹脈動

第六屆味丹杯全國書法暨篆刻比賽 文/味丹文教基金會

113年度味丹生技尾牙盛宴一歡樂齊聚，共創未來！

味丹生技/劉蕙瑄

上海味丹2025尾牙晚會 從「大唐盛世」到「十里洋場」的夢幻穿越
中國區上海味丹/陸冬梅

上海味丹尾牙 主持初體驗 中國區上海味丹/吳婧璋
三十年風雨路，感恩同行鑄造輝煌 中國區天津味丹/葉亮

廈門味丹甲辰年尾牙 中國區廈門味丹/劉為皓

味丹越南2024年尾牙聯歡會 味丹越南公司/公關室

味丹越南頒贈獎助學金給清寒學子 味丹越南公司/公關室

味丹越南繼續鞏固「2024年越南農業黃金商標」地位

味丹越南公司/公關室

味丹越南連續七年榮獲「前十大威信食品飲料公司」證書

味丹越南公司/公關室

VEDAN - MITSUI設立合資企業 在全球舞台上推進越南永續農業

味丹越南公司/公關室

«Vedan, Shine Tonight, Brighten Tomorrow»的宴會活動

味丹越南公司/公關室

味丹越南贈送2025年乙巳年春節禮品給予貧困家庭

味丹越南公司/公關室

味丹越南在同奈省建設三間夢想之家情義屋 味丹越南公司/公關室

響應中市府積極推動減碳措施 共創宜居城市 文/總經理室

第十八屆「味丹盃」桌球錦標賽 文/職工福利委員會

運動前中後怎麼吃不NG 健康講座報導 人事部/陳冠廷

「健康職場，快樂工作好夥伴！」健康職場線上有獎徵答活動報導 人事部/莊巧芽
中市圖沙鹿深波圖書館積極與外界合作 推廣電影與閱讀之美 文/沙鹿深波圖書館

42 味丹充電站

AI × 當責 × 領導－2025年新時代人才戰略 人資處 /李又任

公司產品品質安全政策「產品安全、全員品管、顧客滿意」

總經理室品保組/易廷杰

46 消費情報

多喝水鹼性竹炭水推出史努比夏日限定聯名包裝

搭配星宇航空史努比主題航班帶動搶購熱潮 水補給行銷處/王郁茜

多喝水微鹼性竹炭離子水X黃阿瑪的後宮生活推出限量聯名包裝水

誰情勒你? 微鹼水為你的不滿吶喊 水補給行銷處/顏嘉儀

品冠行銷成功與SAPPORO日本啤酒簽約成為台灣市場罐裝啤酒總代理

品冠行銷商品開發處/蔡琇鈞

味味一品 榮獲2025 ITI風味絕佳大獎 榮報佳績 行銷部速食食品處/林韋呈

戰酒黑金龍首度參戰火球祭！「高粱妹」席間銷售超吸睛～兩天狂銷近萬杯

酒品行銷一處/蔡叔芳

恭迎白沙屯媽祖！戰酒黑金龍限量3款主題紀念酒超吸睛 酒品行銷一處/李振然

飲食小確幸-隨緣即時餐新上市簡單加熱即可享受的餐廳級美味

食品行銷部新事業發展行銷處/郭馨惠

隨緣三杯植物肉水餃榮獲2024年食創獎雙重殊榮

食品行銷部新事業發展行銷處/郭馨惠

Chlorich®Energy Boost 國際期刊發表助力綠藻推廣 味丹生技/黃建誠

品冠行銷帶你品味道地重慶百年德莊麻辣火鍋！

品冠行銷代理品通企處/王思涵

58 品味生活

家有喜事 / 味丹寶貝

59 心情調色盤

我的超人老爸 速食食品品檢課/張珮甄

與桌球的十年緣分 研發技術中心/林麗菁

我是拔鼻～ 速食食品調理課/熊偉光

銀白大雪妝點的童話村落-日本「合掌造聚落」綜合飲料行銷處/湯美惠