

味香遠播七十載 丹誠齊心永世傳

味丹榮耀 70 回顧與展望

文 / 編輯室

味丹企業創立於 1954 年，迄今已七十載，其間歷經了台灣經濟起飛、工商業轉型等階段，宛如台灣民生與科技發展的歷史縮影。對一個傳統產業，尤其是食品業而言，七十年來不斷的開發創新，多角化經營，且業績持續的穩健成長，實屬不易；而味丹有今日的成果，全仰賴所有味丹人共同努力打拚，因為大家熱愛這個大家庭，全心全力的付出，才有今日的成绩。

柑仔店經營哲學 齊心協力草創

民國四十一年創辦人楊深波先生、楊棋楠先生與楊清欽先生三兄弟於沙鹿市場內成立「協成商行」，專營日用雜貨生意；在兄弟們同心協力的努力下，雜貨店生意興隆，除商品買賣業務外，在銷售過程中發現麵條、麵筋及味精銷路可觀，且曾創下單日賣出一百箱味精的空前記錄，足見味精市場的發展潛力。

民國四十三年，在沙鹿鎮北勢頭創立了「味正食品廠」生產味精產品，之後並將事業延伸到醱酵工業領域，初期工廠只有三名員工，面積二十餘坪，月產量不到二百公斤；在創辦人三兄弟們的齊心努力下，業務蒸蒸日上，為應付市場日益增多之需求及未來發展，且隨著專業技術的提升及設備的更新，兄弟們幾經縝密評估，民國五十一年決定將工廠遷移至沙鹿鎮斗





抵里即現在的廠址，新廠房初期約佔地五千坪，並改名為『味正食品工業股份有限公司』，從此專精在醱酵工業技術領域發展；而於民國五十九年更名為『味丹工業股份有限公司』，民國六十一年再次更名為『味丹企業股份有限公司』迄今。

積極拓展食品產業 不斷提升精進

民國六十二年興建速食麵廠，開始生產速食麵，當時味丹生產的《味丹魯麵》可是第一家有油包的速食麵製造廠家，而現今的味味麵、排骨雞麵、味味一品系列產品、各種不同料理的調理食品及隨緣系列素食麵等多種口味的產品，均已創造了

不錯的口碑。其中隨緣全系列產品通過「潔淨標章 Clean Label」認證，近年更積極投入冷凍食品，取得消費者極高評價。



民國六十三年轉投資東海綠藻工業股份有限公司，於彰化縣埤頭鄉購地生產藍、綠藻健康食品，主要銷售地區為日本、歐美各國，由於品質深獲肯定，銷售業績穩定成長。民國七十四年成立飲料廠，開始生產飲料，目前在各大餐廳、量販店、超市等都可看到味丹的飲料產品，諸如：柳橙汁、芭樂汁、冬瓜茶、青草茶等等，均是受消費者喜愛的飲品。民國七十五年味丹之味精年度產能更突破十四萬噸的記錄，成為世界最大單一廠，外銷量佔世界第一位，產品行銷世界，達一百多個國家，並獲得世界同業的稱讚與推崇。



民國八十五年七月多喝水礦泉水上市，而多喝水上市以來在各大媒體廣告中亦得獎無數，甚至獲得國際坎城廣告獎，2023年多喝水更榮獲食品界奧斯卡 Monde Selection 世界品質評鑑大

賞品質金獎認證。民國八十八年於水質優良的南投縣埔里鎮投資成立『群岳企業股份有限公司』，從事礦泉水生產業務，所生產的多喝水及竹炭礦泉水 (More Water) 在市面上深受消費者喜愛，是目前礦泉水市場的領導品牌。近年，群岳公司更全面提升為智慧生產廠房，新廠導入 MES 製造執行系統、中央監控設備及產線作業全面自動化。

海外投產營運 邁進國際化里程碑

民國七十七年開始，經過經營層審慎評估味丹集團未來發展方向，決定朝國際化邁進。民國八十年及八十一年分別在越南、大陸投資成立『味丹(越南)企業股份有限公





司』及『上海味丹食品有限公司』，民國八十五年於廈門投資成立『茂泰食品有限公司』。民國九十一年成立『味丹國際(控股)有限公司』，並於民國九十二年六月二十七日在香港聯合交易所主板市場掛牌上市，味丹企業集團正式進入國際化的里程碑。

民國 110 年，味丹越南公司成立 30 週年，已是一個規模面積 120 公頃的現代化工業園區，目前擁有具規模的味精廠與各先進設備的生產廠，同時也設置汽電共生廠、兩座碼頭與現代化的廢水處理廠等後勤設備，讓公司得以一條龍模式整合生產製造流程，以達到生產綜效。現今全公司員工超過 3,700 位同仁，對地方社區也持續創造穩定的就業機會。各項產品除暢銷



於越南當地市場外，味精、變性澱粉、糖漿、肥飼料等產品遍佈全球。這 30 年的發展中，味丹越南公司在經營上得到越南各級政府各項肯定，民國八十九年榮獲越南國家主席頒發「勞動三等勳章」；民國

九十三年榮獲「越南國家品質獎總理獎」獎章；民國九十五年味丹越南公司榮獲 Saigon Times 2006 年優秀外資企業獎；民國 100 年味丹越南公司取得 FSSC 22000:2010 生產管理系統驗證，也是首間榮獲全球食品生產商食品安全驗證之越南公司。30 幾年來認證得獎無數，經營績效極獲肯定。

結合傳統與現代通路優勢 多角化且高品質經營

民國九十年成立酒類商品代理部門，陸續代理許多舉世聞名的酒品，如金門高粱酒、日本月桂冠清酒、SPEY Whisky 酒品及法國、澳洲等國紅酒。民國九十五年成立品冠行銷公司，於全國建立完整的銷售通路，提供廠商與通路最佳整合服務平台。完整的通路佈建，深耕經營各大傳統通路、現代通路、電商平台及餐飲通路，為產品開拓最大的市場能見度。而味丹在產品品質的要求亦非常嚴謹，目前已獲得的品質認證包括：CNS、GMP、JAS、ISO 9000、ISO 22000 及 FSSC 22000 等，且榮獲多次全國食品評鑑會金牌獎、國家品質獎及健康食品認證等。

以微生物醱酵技術為核心 持續推動食品及生技產業的創新與卓越發展

七十年來，味丹企業以單一味精製造廠起步，憑藉不斷的創新和積累，專注微生物醱酵技術，為全球市場提供卓越產品，從傳統食品產業成功延伸進入現代生物科技領域，掌握微生物

當責是勇於主動承擔責任，相信自己有能力面對挑戰。



醱酵的核心價值，於民國九十二年成功開發出聚麩胺酸（ γ -PGA），並榮獲 SNQ 國家生技醫療品質獎—「生物科技類品質金獎」，使得味丹企業在生物技術領域的投入與經營，更向前邁進了一大步。



民國九十五年原保健食品事業部合併位於彰化埤頭的東海綠藻工廠成立味丹生物科技公司。以微生物醱酵及藻類培育技術奠定保健營養食品及保養品應用素材研發與生產的經營模式，以外銷為主軸，客戶遍布全球世界各地，包含歐洲、美洲、亞洲等超過 30 多個國家。近年來味技公司更積極投入綠藻 DNA 指紋解析研究，並不斷開發藻類相關衍生素材應用，其中藻類蛋白質已在植物蛋白領域佔有一席之地。民國一一三年，味丹生技在國際知名學術期刊《Foods》發表了綠藻萃取物（Chlorich® Energy Boost）的應用研究，得以證實綠藻萃取物能促進乳酸快速代謝，減少肌肉消耗，從而增強體力並減輕疲勞，為藻類應用發展帶來了全新領域的契機。味丹生技積極地與產、官、學、研等合作，專注技術創新及功效實證的探討，其中綠藻是地球上以透過「吸收二氧化碳」進行光合作用而生長，它能夠幫助



減少溫室效應所帶來的極端氣候變化，是相當符合 ESG（環境保護（Environment）、社會責任（Social）與公司治理（Governance））未來性的極佳事業。

用心創新永續經營 迎向共好永世傳承

公司本著「取之於社會、用之於社會」企業文化與精神，創辦人楊深波先生於民國七十二年成立『深波愛心基金會』，提供照顧味丹同仁及家庭，同時為獎勵清寒學子勤學向上，每學期頒發獎助學金，贊助台中地區各國小、國中等，另外在貧困、冬令、醫療救濟等贊助也是投入許多資源。民國七十九年為回報鄉里，捐贈環境優雅，造型現代化的『深波圖書館』予沙鹿鎮公所，嘉惠沙鹿鎮學子。民國八十一年又成立『財團法人味丹文教基金會』，提昇社會文化風氣，推動社會淨化活動，不定

期的舉辦或贊助各項藝文及公益活動。民國 100 年基金會再次捐贈深波圖書館文昌分館，嘉惠附近學子，提升閱讀文化風氣。民國 107 年開始每年辦理味丹杯全國書法暨篆刻比賽，廣獲各界好評，味丹文教基金會更三度榮獲行政院文建會文馨獎的榮耀。



當責是有智慧足以看見問題的核心並正確地解決問題。



「味丹七十 永續價值」，展望未來，隨著邁入排碳有價的時代、ESG 潮流及 AI 科技的崛起，經營環境變得更加多樣化且複雜。公司將更積極推動 ESG 永續發展工作，貫徹執行減碳策略，在能源、碳排管理及環安、食安、工安再升級，並更強化公司在數位化、自動化及 AI 科技的應用及整合；持續創造味丹的永續經營和基業長青，並逐步落實以下三大價值轉型的核心主軸：

- 一、價值實現：核心業務健康成長，聚焦創新價值領域。
- 二、價值擴大：新創事業加速拓展，推動第二成長曲線。
- 三、價值驅動：數位變革低碳轉型，驅動永續轉型價值。

今後，味丹將繼續秉持「創新、專業、謙和、卓越」的經營理念，發揚「更高、更快、更遠」的企業精神，實現「以核心生物技術，開創健康新生活」的企業願景，為大眾提供更多、更優質的產品與服務，持續提升人們的生活品質，用愛心來關懷人群，以成長來繁榮社會。「味丹人」讓我們一起齊心協力永續傳承，共創更美好的未來！

走過 37 年職場感恩歲月

總經理室 / 陳鴻謨



第一份工作，也是唯一的工作

民國 76 年加入味丹，一晃眼已過了 37 個年頭。那時，我還是一個剛退伍 26 歲的小伙子。回顧 37 年來的工作歷程，

我深感歡欣能成為味丹這個大家庭的一員，也有幸參與了公司多次的經營發展躍進，從台灣本土企業發展成跨國企業集團；公司的版圖從台灣，再拓展到越南及中國大陸，我親歷了公司筆路藍縷的發展過程，有幸與公司經營團隊並肩打拼，參與這段成長發展歷程，我感到無比幸運和由衷慶幸！


這份工作是我畢業退伍後的第一份工作，也是我職涯中唯一的一份工作，讓我能始終如一堅持的原因，是一種深厚的歸屬感及認同感。三十七年來，我從初出茅廬的菜鳥員工，歷練相關的工作，成長為公司的一員幹部，一路走來，感恩味丹的貴人們悉心指導、幫助及信任，在味丹這個大家庭裡，每次的歷練都是一種蛻變，讓我深刻體驗到不斷成長的喜悅與價值，也體悟到困難依然勇於面對的堅韌精神。

公司的照顧與培育，一起攜手努力成長

在這段職涯中，個人的專業學習除專案的參與外，在公司訓練體系機制的協助下，補助個人進修取得更高階管理學位，讓專業職能也隨著公司的一路成長而充實。公司不僅僅是一個工作的地方，更是一個溫暖的大家庭，這是我格外珍惜的部分，這也是味丹濃濃人情味的文化精神。

人生 70 才開始，展望未來，開創新局，永續價值

今年公司喜迎成立七十週年的重要里程碑，正所謂「人生七十才開始」，70 歲並不是止步，而是新一階段的開始。公司過往經歷過許多挑戰，取得當前成績，有天時、有地利、更有人和，在面對未來快速變化的競爭環境，除掌握天時地利的趨勢外，更重要的『人和』關鍵在於味丹人的精神，這是創辦人所傳承的意志，我相信，堅持向前，必能與公司一同邁向新的征程，開創輝煌新局及永續價值。

祝賀 味丹七十，生日快樂。 

謙和自牧迎七十 深耕永續締新猷

酒品事業部 / 林忠勝

「味美七十譽滿天 丹心磐石遠流長 情義相惜誠天地 誼如雲天永長久」，這首詩是在董事長致贈給每位同仁的「味丹 70 週年紀念酒」酒瓶上所題，如將每句字頭字尾



組合讀起來就是「味丹情誼 天長地久」8 個字，這首詩詞主要傳達味丹企業 70 年來秉持「專業、創新、謙和、卓越」的企業理念推動我們的服務及商品，建立與『外部顧客、合作伙伴、公司同仁』長期良好的關係，味丹以謙和自牧的精神迎接 70 週年的生日外，更期將這份情誼深化綿延，以善盡社會責任及友善經營環境為己任，創造事業的永續發展！

味丹企業的豐碩成果，主要仰賴 70 年來卓越的領導階層及同仁們的群策群力貢獻下，讓味丹從筆路藍縷的創始進入到國際化、多元化的產業領域，迄今能在商業市場上奠立一定的地位。企業要能永續經營就跟樹木一樣要不斷茁壯成長，老幹新枝是必需的元素也是重要的資產，資深的同仁能夠去傳承工作的法門及經驗，而年輕同仁的加入，也能增加組織的活力及動能，所以人力資源的培育及人才運用將是企業永續發展的重要課題。

另今年新春團拜經營層也在致詞時勉勵提點同仁，只要我們『用心』，善用新的科技，努力節降成本，保持競爭力，一定可以在市場中佔有一席之地，尤其強調「當責的企業文化」、「將 100+5>150 的策略做為企業的發展方式」及「有效整合越、中、台三地資源」等策略面向，於此同時歡欣慶賀味丹企業 70 週年之外，我們也相信「70」只是一個起點，下一個更榮耀的 70 年等待我們齊心去創造，期待再創下一個世紀的輝煌！



攜手並進 邁向更絢爛的未來

生物材料事業部 / 王偉傑

光陰似箭，歲月如梭，在味丹工作已經滿四十年了，能在這裡度過人生精華歲月，無疑是幸運的。一路走來有無數的良師益友及前輩們的智慧與經驗，引領著我從一個新人一步步歷練成長，過程有甜有苦，與同仁們同甘共苦，讓我感到喜悅與收穫滿滿的成就感。

近年來市場競爭日益激烈，但我們公司具有專業的經營、研發、生產團隊控管每樣商品的品質，加上求新求變的商業模式，積極開拓新興市場，定能脫穎而出，從本土企業發展成具有國際影響力的集團。

味丹成立七十年來，曾面臨許多的挑戰，可正是這些艱苦，方能成就今日的輝煌，在這個值得紀念的時刻，衷心祝福每一位味丹人都

能實現自我理想，共創更多價值，讓我們攜手並進，使味丹企業持續以穩健的步伐，邁向更絢爛的未來。



在工作職場上，不只盡忠職守，更應主動「當責」及「用心」，創造更多價值。

20 年兩岸情

上海味丹公司 / Mandy




記 得那年秋天跟著清欽副會長到大陸巡訪，沒想到會在這片土地一待 20 年。當時帶著

年幼的孩子從香港、沖繩、濟州島等地轉機到上海。遇上 2005 年春節兩岸首航包機，為了搶到機票，天未亮去排隊卻成為上海包機的第一張票，有了各大媒體採訪等難忘的回憶。如今一個半小時的航程，各種豐富的物資，偶爾帶些新奇、特色的物品與兩地親友們分享。

多年來，看著臺灣的安逸與大陸的發展，親友們問：你喜歡臺灣還是上海？各有所愛吧。臺灣有至親守護著家園，便捷的醫療資源，誠信穩健的企業，熟悉的生活機能；而大陸有飛速的發展和各種的挑戰：無所不有的電商平台、台幣 10 多元起的快遞、貨拉拉服務…很多已超越發達國家的生活機能。在大陸說話方式很直白，有些形容詞有點俗卻貼切，人因成長環境差異，產生不同的價值觀和視野。

所以因應快速的經濟改革及變化，我們的產業也必須轉型。上海味丹從調味品製造業轉型為咖啡產業，從一無所知到侃侃而談，拜訪業內資深專家，偏遠山區學習咖啡種植及處理法，參加展覽和課程，與國際品牌對接談代理。知根知底的朋友笑說：“不是富二代嗎？怎麼凡事親力親為像是創一代啊？”人一生要不斷學習，接受挑戰，知識與技能將伴隨一生，所學也能成為生活中與人交流的話題。經驗豐富的領導階層和勤奮工作的員工，齊聚規模的集團企業，讓企業能夠隨著市場的變化持續發展。

很幸運地在天時（2016 年是咖啡期貨指數歷史低點）、地利（上海是咖啡館數量排名世界第一）、人和（有家族股東董事會和專業經理人的支持）的契機下展開新事業。期許未來國際市場上，味丹將走向百年企業，我們將持續竭盡所能全力以赴，並以身為味丹人為榮！

祝福滿滿七十載

運務處 / 蔡明義


首先，祝味丹公司 70 週年生日快樂！祝福滿滿七十載。

在公司任職 35 年，服務過創辦人等多位經營層老闆，每位老闆的要求及習性都不同，必須用最短的時間去瞭解他們在意的眉角，日日待命，盡忠職守不懈怠。最重要的任務就是安全接送老闆到他想去的地方，且一定要遵守交通規則，而老闆交代的事項要用最快的時間去完成，這樣才能得到老闆的信任和賞識。



公司在經營的過程中曾經面臨了許多困難和挑戰，還好公司有卓越的領導人，帶領我們全體同仁齊心協力創新並且突破難關，心中充滿感恩。

自己從小吃味味麵長大，也將青春年華貢獻給我最愛的味丹，在伴隨味丹成長的同時，我收獲最大的就是我日益增加的體重啊（笑）！這大概就是任職食品業的附加價值吧！

最後，欣見公司一路走來的成長茁壯，期盼公司永續經營，再創輝煌，一起邁向更美好的未來！

用心的關鍵特質為：一、創造新類別的能力；二、能夠包容與接受新資訊；三、能夠同時注意到多個角度與面向。

慶賀 70 歲的壽星～味丹

總務課 / 陳中炎


這真的是一個值得驕傲和自豪的時刻，因為這 70 年來，公司歷經風雨無數，但是在大家上下一心、團結合作之下，我們一起見證了公司的穩定發展及進步成長。

我在公司待了 37 年，負責公司庶務管理大小事，而「庶務」指的就是雜項事務，包括廠區環境整理（除草、樹木修剪、廁所打掃整潔）、尾牙活動、土地公祭祀及中元普渡拜拜。雖然工作繁雜而且又瑣碎，但我樂在其中。

身為總務管理人員必需靈活、有彈性，因為我要將有限的人力做最充分的運用及安排，而所有總務人員的共同心聲就是：最怕「做到流汗，被人嫌到流涎！」總務是公司的管家，也就是公司的後勤支援部隊，請大家可以給默默付出的我們，小小的眼神肯定及口頭鼓勵，我們將回報大家更美好的工作環境。

70 週年是一個重要的里程碑，領導人的智慧與卓見都在現今大放光彩。我深信公司接下來一定可以再攀事業高峰。最後，衷心祝願

味丹集團生意興隆、業績蒸蒸日上！

祝福全體同仁平安健康，幸福安康！ 



祝賀味丹七十週年慶


退休同仁 / 陳雪峰

時光荏苒，歲月如梭，甲辰龍年之際，味丹公司創立至今，首次迎來七十週年慶，人生七十才開始，企業何嘗不也如此？我是味丹已退休的老員工，今年 77 歲，民國 61 年進入公司，民國 102 年退休，退休至今已 12 年，



40 餘年的職業生涯，人生的精華，悉數奉獻給味丹，雖沒趕得及味丹的誕生，卻見證了味丹的成長、茁壯、飛黃，以至騰達。你可知道？其他產業不說，單麩胺酸鈉（俗稱味精）這項產品，放眼全球，目前為世界十大味精廠商之一。除味精外，另外，陸續開發了速食麵、飲料、綠藻、養生、保健、保養等產品，享譽世界，對我來說，與有榮焉。

民國 61 年，剛退役不久，還是 20 幾郎當歲的小夥子，我初入公司，從基礎員工幹起，當年員工約 200 人，如今擴大至 1400 人，我從驗收、業務、採購等部門，逐步學習和成長，又承蒙經營層主管重用，升任採購部經理，服務至屆齡退休。自己進公司任職後不久，於民國 65 年結婚，因家住彰化市，每日開車上班，彰化、沙鹿往返，由於工作關係，不時要加班，早出晚歸，感謝內人體諒，全心照顧孩子和家庭，讓我無後顧之憂，內心頗為感激。

如今，悠悠歲月，我歲數已不小了，一路走來，回想過往，感謝公司的厚愛和栽培，我退休後的生活，無憂無慮，二男一女，各自成家立業，皆有所成，是我最大的安慰，我最常自誇的是，「包括內外孫，我共有 7 個孫子。」目前，主要的工作是，參加登山社爬山，以及照顧孫子，養生和養老。最後，趁七十週年慶，祝福 味丹企業，與天地同壽，與日月同光，青雲直上，服務人群，享譽國際。 

一日味丹人 終生味丹情

退休同仁 / 陳黎真

立光荏苒，歲月如梭，時間過得真快，
日公司一轉眼成立 70 年了！黎真衷心
祝賀味丹公司 70 週年誌慶。

黎真於民國 64 年任職，迄 95 年退休，退休後投身志工服務行列（一貫道）至今，始終無悔、樂此不疲，將佛堂所學以眾人皆師、微笑謙牧之道應用在公司，而在公司所學之財務、企劃管理則發揮在道場，相得益彰、止於至善。

黎真在公司服務時，承蒙主管器重，稅務、總務、業務、運務、財務、稽核等單位都歷練過，離開味丹時，已升任襄理一職。回想起那一段日子，在味丹與同事相處的情景，依然記憶猶新、歷歷在目，所有曾經一起共事的長官及同事們的革命情感特別濃厚，彼此仍有聯繫，還會互相關心。一日味丹人，終生味丹情。

味丹在英明睿智的領導人帶領之下，成立七十週年屹立不搖，前景看好，期許在穩健的基礎上，不斷創新突破，再創佳績。精益求精，邁向下一個嶄新的里程碑！

在這樣喜慶的日子裡，誠心祝福公司和員工～

遇到瓶頸，不要看破，要突破；

遇到困境，不要屈服，要克服；

遇到難題，不要躺平，要擺平；

遇到挫折，不要沒轍，要負責。

讓我們一起攜手，共同成長，共創美好燦爛的明天！

PS: 特別感謝 楊正常務董事每逢年過節饋贈公司產品及醬油與台中大肚天慈佛院的道親結善緣！感恩之心溢於言表！



爬山是我們共同的語言—— 味丹登山社

總經理室品保組 / 易廷杰

沒有誰可以預期未來會發生什麼事，所以只能盡情揮霍現在。然而，在味丹所交付給我的際遇，卻是遠遠超越了我的想像。

不管你是為了工作而生活，還是為了生活而工作，我的部分則是為了遇見你們！在味丹的一年裡，我認識了許多不同的人，我們所屬不同的單位，有著截然不同的性格，但唯一相同的就是有著對於喜愛事物的熱忱和堅持，而爬山也成了我們共同的語言，寫下了許多堪稱經典且有趣的故事。

我們肩並肩一起走過了無數山頭，從小百岳頭料山、網美鳶嘴山、谷關七雄屋我尾山、唐麻丹山、苗栗三大名山火炎山、加里山、馬拉邦山，到攻克百岳合歡北峰、合歡東峰。

希望未來能遇見更多的你們！我們一起走更高、更快、更遠！



把事情做對及做好！為「最終成果」負「完全責任」，就是當責。

耐人尋味，丹忱之心

飲料廠品保課 / 高羽萱



身為味丹人，「平鋪直敘卻富含感受」，如此耐人尋味。

我與味丹相識已邁入第五年，對於擁有七十年經歷的大企業而言，這短短的五年或許不足為奇，然而對我這樣的小職員來說，卻是第一份、也是初次的正職工作，這裡保留我很喜歡的工作氛圍，也是我願意努力奮鬥的好所在。我是一名在北部生活長大的小孩，快速的生活步調並不適合我，每天早出晚歸、潮濕寒冷、壓抑的氛圍總是讓人喘不過氣。加入味丹飲料廠，完全相反的環境使我徹底愛上這樣的大家庭。在味丹的日常，養成早起好習慣，不得不提到公司供給外縣市同仁的免費宿舍真的是一大福音！抵達公司並與相遇的同事打招呼，每位同事和藹的笑容、有朝氣的早安就是上班的動力；時常的問候與照顧，讓人感覺暖心，疑難雜症也都能幫我解決，比我自身更加關心我的狀況。而當工作遇到難解問題，不管是主管還是身旁同仁都會一起討論，共同花心力找尋解決方法，同事間的默契好的無懈可擊。

身為味丹人，「質樸實誠且情感交融」，擁有丹忱之心。

很幸運剛來不久就遇到公司 70 週年慶，每每看到身邊同仁拿到十年、二十年或是三十年資的獎牌，都讓我羨慕不已，或許三十年後，



當我拿到年資獎牌時，味丹已邁入百年，那時候的光景一定比現在更盛大，我十分期待那天的到來。🍷

這些年，我在味丹的日子


酒品行銷一處 / 彭姿瑜

與味丹的緣分始於碩一升碩二的那年暑假，當時學校有到企業實習的機會且實習的學分可以算在畢業學分裡企業還會支薪，畢業後說不定還可以轉正職，這麼好康的機會不容錯過！因此我毅然決然地選擇實習這條路，就當作是畢業後求職的前哨站吧。

之後在論文快要收尾之時，透過學校得知味丹有在徵人，正在詢問過往的實習生是否有意願再次進行應徵。當時的我心裡是這樣想的「畢業後勢必是要找工作，既然現在有一個機會送上門，何不試試呢？」於是我又開始著手準備履歷與面試，幸運的是我錄取了！還記得論文口試時，教授們隨口問找到工作了嗎？我很驕傲地說：有喔，我要去味丹工作！

進入味丹後，公司對於行銷 PM 的養成是以品類經理人為目標，因此舉凡市場研調、產品開發、行銷活動規劃（包含了宣傳規劃、媒體工具操作、通路規劃、助陳物執行等）都有扎實的訓練過程，然而

我更幸運的是還接觸到通路代工開發、跨界聯名合作與產銷協調等，這些過程無疑是讓我的職場學習範疇更加寬廣。當然啦，職場上的酸甜苦辣各種滋味也都嚐遍囉，所幸的是身邊都有一同並肩作戰的主管與同仁們，大家一起朝著目標前進！

人生 70 才開始，今年是味丹 70 週年，也是我工作輪調的第一年，想必我與味丹的故事未完待續～ 



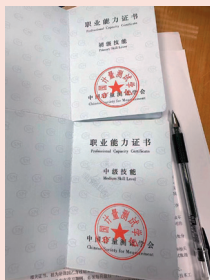
當責是勇於主動承擔責任，相信自己有能力面對挑戰。

味丹之旅 收穫與展望

上海味丹公司生產部 咖啡烘焙課 / 高英英

來到味丹已經三年多了，在這三年時間裡，收穫了許多寶貴的經驗和成長，對公司也有了更深刻的認識與感悟。初入公司擔任品管工作，便感受到公司對品質管理的重視，讓我深感責任之重。

有一天，楊統副董語重心長地說：「你是一個很愛學習的人，想不想學習咖啡烘焙啊？這不僅能提升你的技能，也會為你的人生增添別樣的色彩。」那一刻，我彷彿看到了全新的世界在眼前展開。命運也為我開啟了一扇全新的大門，讓我從品管的崗位邁向了充滿魅力的咖啡烘焙師之路。



隨著不斷的練習與摸索，我在咖啡烘焙方面逐漸找到了一些許竅門。我開始記錄每一次的烘焙溫度、時間和咖啡豆的品種等關鍵信息，通過分析這些數據來總結經驗。同時，也積極向公司裡有經驗的同事請教，學習他們判斷咖啡烘焙程度的技巧，例如通過觀察咖啡豆的顏色變化、聞其散發的香氣以及聽咖啡豆在烘焙過程中發出的聲音，來精確判斷烘焙進度。隨後在公司的支持下，我報考了咖啡烘焙師初中級資格證，並順利取得了證書。我希望在未來能夠繼續提升自己的咖啡製作技能。

在此要特別感謝公司，感謝副董對我的關懷和重視。公司為我打開了知識和技能提升的大門，讓我在品管和咖啡烘焙領域都取得了進步。在這裡，我感受到了團隊的力量和溫暖，也看到了公司對員工發展的用心。公司就像一個大家庭，給予我歸屬感和成就感。未來，我將繼續努力，為公司的繁榮貢獻自己的力量，與公司共同成長。